

# Possibilités du Web 2.0

Formation continue  
Collège Lionel-Groulx

Par  
Philippe Lescan  
Téléphone : 514-585-9262  
Courriel : [philippe@lescan.ca](mailto:philippe@lescan.ca)

## **Le Web 2.0 et ses outils au service de votre entreprise (15 heures).**

Connaissez-vous réellement les possibilités du Web 2.0 pour votre entreprise? Les blogues et autres contenus générés par les utilisateurs, les wikis et les mashups. Ce sont des termes que nous entendons fréquemment, mais comment mettre en œuvre celle-ci pour votre entreprise? Cette formation se penchera sur les actions pouvant être réalisées afin que ces applications puissent s'intégrer stratégiquement aux activités de votre entreprise. La présentation a été conçue pour les gens qui souhaitent **comprendre les outils Web 2.0 disponibles aujourd'hui et leurs impacts sur entreprise.**

### **1. Introduction**

- Qu'est-ce que le Web 2.0
- Survol des catégories d'outils de promotion d'un site Web

### **2. Outils du web 2.0**

- Blogs
  - Wordpress
  - Interne ou externe?
- Outils de Google
  - Google docs
  - Google Alert
  - Google maps
  - Google adresse (Google places)
  - Google Analytics
  - Google Webmasters tools
  - Google Trends
  - Google Adword (évolution de doubleclick)
  - Google mobile
  - IGoogle
- Wikis
  - Wikipedia
  - Xwiki
  - PbWiki
  - Wetpaint
  - Wikispaces.com
  
- Autres outils
  - FlickR
  - Twitter
  - Digg
  - Technorati
  - delicious
  - Facebook
  - Linked in
  - Youtube
  - Dailymotion

### **3. Satisfaire la clientèle**

- Danger d'aller dans toutes les directions.
- RSS
- Agrégateur (Mashups )
- Igoogle
- Seismic
- Tweetdeck
- Podcast
- Réseaux sociaux
- Contenu généré par les utilisateurs
- CMS
  - Cmsms
  - typo3
  - Joomla
  - Drupal

### **4. autres applications**

- Outils de promotion disponibles
- Facebook places : <http://blog.facebook.com/blog.php?post=418175202130>
- Foursquare
- Envoie de courriel
  - Le courrieleur
  - Emailbrain
  - Mailchimp

Pour aller plus loin :

Webcom 2010 montréal