

Plan de cours référencement

**15 heures
Pondération 2-1-2**

**Par
Philippe Lescan**

Objectif général

- ♦ Se familiariser avec le référencement de site Web tant au niveau de contenu que des éléments externe le modifiant.
- ♦ Créer micro site Web optimisé au niveau de sa structure, contenu, présentation et référencement.

Objectifs spécifiques

L'étudiant apprendra à travers différents exercices et exposés théoriques l'utilisation approfondie du référencement de site Web.

À la fin du cours, l'étudiant sera en mesure de :

- Référencer un site Web adéquatement.
- Installer des outils de mesure de performance de site Web
- Effectuer des recherches de mot clé en fonction de leurs objectifs et de leur fréquence d'utilisation pour les recherches
- Optimiser les balises et leurs attributs
- Etre en mesure d'évaluer les tares d'un site et de les corriger.
- Connaître les différents outils servant à la promotion d'un site Web.

Référencement

Partie 1

- **Importance du référencement**
 - Qu'est-ce que la SEO
 - Qu'est-ce que la SEM
- Connaître les méthodes néfastes au référencement : Spamindecing, cloaking, ferme de lien, échange de lien.
- Différent type de site web
- Fonctionnement des différents moteurs de recherche
- Survol du fonctionnement des moteurs de recherche, répertoire
- évaluer le positionnement d'un site
 - Positionnement dans les différents moteurs
 - Positionnement sur certains mots clés
 - Evaluation du nombre de visiteur

- Evaluation du nombre de lien entrant
- Evaluation globale du site à l'aide d'outils spécialisés
- Evaluation de la position de la compétition

Partie 2

- Evaluation des mots clé et phrase clé
- Choix du nom de domaine
 - Comment réserver un nom de domaine
 - Cout
 - Duré
 - Extension possible
- Choix de l'hébergement
 - Choisir un hébergement adapté à nos besoins
 - Situation géographique de l'hébergeur
- Écouter le client
- Etablissement de l'audience cible
- Identification des cibles du site
- Choix des sujets traités sur le site
- Nommage des images
- Détermination de la structure du site
- Mini test

Partie 3 optimisation du site

- Choix des mots clés
- Outils d'évaluation de la pertinence des mots clés
- Création de phrase clés
- Intégration des mots clé et phrase clé dans un site
- Utilisation de meta keywords et descriptions
- Règles de composition des principaux
- Règles au niveau des entêtes
- Règles au niveau des images
- Fonctionnement des liens interne
- Fonctionnement de liens externe
- Fonctionnement de la navigation
- Utilité du site Map
- Fonctionnement du robot.txt
- Création d'une carte de site pour l'utilisateur

Partie 4

- Fonctionnement des outils de mesure de performance tel Google Analytics
- Fonctionnement de la toolbars de Google
- Fonctionnement de d'autres outils de mesure de performance

Partie 5 le *pageRank*

- Le page Rank
- Utilité du pageRank
- Fonctionnement du pageRank
- Comment accroître le pageRank

Partie 6 promotion du site via l'externe

- Inscription au différent moteur de recherche
- Création de sites amis
- Promotion d'un site à l'aide des outils Web 2.0
- Revues des outils de promotion d'un site
- Blog
- Twitter
- Facebook
- LinkedIn
- Rss
- Mashup
- Wiki
- Youtube et autres
- Technologie diverse
- Google wave
- Autre produits Google
- Issuu
- Mots de la fin : il n'y aura jamais de fin !

Modalités d'évaluation :

<i>Modalité</i>	Pondération
<i>Quiz (mini-test)</i>	10 %
<i>Exercices pratiques</i>	30 %
<i>Travail pratique final</i>	35 %
<i>Examen</i>	25 %

Document utilisé : -note de cours, blog.lescan.ca

Bibliographie :

Online marketing inside out, brandon eley and shayne tilley, sitepoint.

Deliver First Class Web Sites: 101 Essential Checklists, Shirley Kaiser, sitepoint.

The css anthology : 101 essential tips, tricks & hacks, Rachel Andrew 3rd edition, Sitepoint, isbn : 978-0-9805768-0-1

Sites de références :

<http://ergolab.net/articles/tri-de-cartes-ergonomie-web.html>

<http://www.websiteupdateservices.com/contactme.php>

<http://blog.lescan.ca>

<http://www.camillejourdain.fr/tutoriel-principes-ergonomie-web/>

<http://www.biologeek.com/ergonomie.informatique/12-regles-d-ergonomie-web-par-amelie-boucher/>

<http://websitegrader.com/>

<http://googleblog.blogspot.com/>

<http://www.lamooche.com/176,article-rss-10-bonnes-raisons-20060405.html>

<http://www.seoexpert.tv/seo-tools/>

<http://www.pagerank.fr/>